

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE** **«Livrare gratuita – Supermarket Online pe Carrefour.ro»**

### **Art 1. ORGANIZATORUL**

Organizatorul campaniei promoționale “**Livrare gratuita – Supermarket Online**” (denumită în continuare „**Campania**”) este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780, denumit în continuare „**Organizatorul**” sau „**Carrefour**”.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la acesta Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **Art .2 PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Perioada Campaniei, prin care clienții pot utiliza cuponul de transport gratuit „**SUPERMARKET**” în **magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)** (pentru produse vândute de Supermarket Online de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)), **este Miercuri, 15 Iulie 2020.**

Cuponul de transport gratuit „**SUPERMARKET**” va putea fi folosit **doar în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)** (deschis pe teritoriul României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art .3 DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:**

În magazinul virtual **[www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)** (pentru produse vândute de Supermarket Online de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)), toți clienții care utilizează cuponul „**SUPERMARKET**” la plasarea unei comenzi în ziua de **Miercuri, 15 Iulie 2020**, beneficiază de transport gratuit la comanda plasată.

**! Cuponul nu acoperă taxa de greutate pentru comenzi care depășesc 40 de kilograme.**

Cuponul de transport gratuit „**SUPERMARKET**” este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (denumită în continuare „**Carrefour**”), și va fi afișat pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și poate fi folosit în ziua de **Miercuri, 15 Iulie 2020**, în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) aparținând Carrefour (pentru produse vândute de **Supermarket Online** de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)), pentru achiziționarea oricărui tip de produs (cu excepția băuturilor alcoolice și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cuponul de transport gratuit „**SUPERMARKET**” este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (denumită în continuare „**Carrefour**”), și va fi afișat pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și poate fi folosit **Miercuri, 15 Iulie 2020, în intervalul ora 00:00:01 23:59:59**, în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)

aparținând Carrefour (pentru produse vândute de **Supermarket Online** de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)), pentru achiziționarea oricărui tip de produs (cu excepția băuturilor alcoolice și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

#### **Art. 4.DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) ) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), care detine un cont în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și care plaseaza o comanda din sectiunea Supermarket Online in care valoarea produselor este de minimum 200 Lei in ziua de Miercuri, 15 Iulie 2020.**

(2) Pot participa la campania promoțională angajații societății organizatoare CARREFOUR doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.** Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de transport gratuit oricărui client la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpăraturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

#### **Art. 5. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE**

Cuponul de transport gratuit „SUPERMARKET” se poate folosi direct in pagina de plasare comanda de pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) in ziua de Miercuri, 15 Iulie 2020, in intervalul orar 00:00:01 –23:59:59. Cuponul de transport gratuit poate fi folosit pentru produse vândute de **Supermarket Online** de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)

**! Nu se acorda transport gratuit la comenzile plasate fara utilizarea cuponului „SUPERMARKET”**

#### **Art. 6. MODALITATE DE PARTICIPARE**

Toți clienții magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) (pentru produse vândute de **Supermarket Online** de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) care plaseaza o comanda **in care valoarea produselor este de minimum 200 Lei in ziua de Miercuri, 15 Iulie 2020** si in intervalul orar 00:00:01 – 23:59:59, pot folosi cuponul de transport gratuit „SUPERMARKET” pentru a beneficia de transport gratuit la comanda plasata.

**! Cuponul nu acopera taxa de greutate pentru comenzi care depasesc 40 de kilograme.**

**(2) Cuponul de transport gratuit „SUPERMARKET” se poate folosi direct in pagina de plasare comanda de pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) in ziua de Miercuri, 15 Iulie 2020 si in intervalul orar 00:00:01 – 23:59:59, în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) aparținând Carrefour (pentru produse vândute de Supermarket Online de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)), pentru achiziționarea oricărui tip de produse care au o valoare totala de minimum 200 lei. (cu excepția băuturilor alcoolice și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).**

**(3) Pentru claritate, cuponul de transport gratuit „SUPERMARKET” poate fi folosit o singura data pentru o singura comanda cu produse plasata in ziua de Miercuri, 15 Iulie 2020.**

**(4) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de transport gratuit „SUPERMARKET” (nici total, nici parțial).**

**(5) În cazul în care clientul foloseste cuponul de transport gratuit „SUPERMARKET”, iar ulterior anuleaza comanda plasata, cuponul de transport nu se mai aplica pentru o noua comanda efectuata in aceeasi zi.**

#### **Art. 7. CONTESTAȚII**

- (1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă electronic in formularul de contact de pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau telefonic la numarul 0800 0800 02 în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la constatarea neregulii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, este considerată nulă de drept și neavenită.
- (2) Următoarele 5 (cinci) zile lucratoare sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

#### **Art. 8 LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- (2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- (3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- (4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

## **Art. 9 FORTA MAJORĂ**

- (1) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. dispozițiilor Codului Civil.
- (2) Carrefour România, dacă invocă forță majoră, este obligată să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **Art. 10 ALTE CLAUZE**

- (1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- (2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- (3) Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.